

# FASHION DESIGNER AND BRAND IDENTITY (72 ORE)

**Obbiettivi:** Il settore moda da sempre in costante evoluzione si presenta come uno dei più ambiti e floridi. Questo settore alla costante ricerca di innovazione, si forgia di una indiscussa tradizione e di un evidente know-how che ne fanno una delle industrie più amate e significative per il nostro paese. Il corso in Fashion Design e Brand Identity mira a preparare dei professionisti nel settore moda al fine di essere impiegati per mansioni di tipo progettuale, creativo e strategico all'interno dell'organico aziendale. Il candidato al termine del corso sarà in grado di riconoscere le diverse tipologie di tessuto, progettare delle stampe tessili, disegnare un figurino di moda, applicare le proprie idee progettuali su un disegno tecnico, conoscere e progettare accessori moda, studiare diversi processi lavorativi e riconoscere tutte le dinamiche comunicative nonché le strategie di marketing atte a valorizzare un brand di moda nel settore lusso. Il candidato, inoltre, potrà conoscere come lavorano le diverse figure all'interno del settore moda, sviluppare strategie di posizionamento e creare un'identità di marca riconoscibile, autentica e unica.

## **Modulo 1 (4 ore - teoria, 4 ore - pratica) IL FIGURINO**

Dall'idea alla carta - Anatomia della figura umana (femminile) - Le pose (parte 1) - Il figurino d'immagine: la stilizzazione - Supporti e tecniche grafiche (parte 1) - Esercitazioni pratiche

## **Modulo 2 (4 ore - teoria, 4 ore - pratica) IL DISEGNO DI MODA**

Vestire la silhouette: le linee, la vestibilità e le ampiezze - Le pose (parte 2) - Elementi di disegno realistico nell'illustrazione di moda - Cura dei dettagli - Esempi di stili illustrativi: breve panoramica dal '900 ad oggi - Esercitazioni pratiche

## **Modulo 3 (4 ore - teoria, 4 ore - pratica) PRINCIPI DI COMUNICAZIONE**

La Comunicazione come processo - Modelli e funzioni della Comunicazione - Comunicazione d'Impresa

## **Modulo 4 (2 ore - teoria, 2 ore - pratica) ELEMENTI DI FASHION MARKETING**

Cos'è il Marketing - Mission, Vision e Corporate Values - Struttura e architettura di un Fashion Brand - Strategic Planning: gestione di un prodotto moda - Segmentazione Domanda e Offerta del mercato del fashion (Fast Fashion vs Prêt-à-Porter)

## **Modulo 5 (2 ore - teoria, 2 ore - pratica) IL FASHION DESIGNER**

La figura del fashion designer - Dall'idea alla progettazione - Il concept di collezione - La progettazione nella moda - La modellistica - Il moulage - Ideazione e progettazione di una mini capsule collection (parte 1) - Esercitazioni pratiche

## **Modulo 6 (2 ore - teoria, 2 ore - pratica) I MATERIALI NELLA PROGETTAZIONE DI MODA**

I materiali - Le fibre - I filati - Tecnologie di tessitura - Tipologie di tessuti - Ideazione e progettazione di una mini capsules collection (parte 2) - Esercitazioni pratiche

## **Modulo 7 (2 ore - teoria, 2 ore - pratica) LA STAMPA TESSILE**

I finissaggi tessili - La stampa tessile - Processi di stampa - Variantatura e stampa - Stampa all over - Stampa piazzata - Progettare un tessuto stampato - Ideazione e progettazione di una mini capsules collection (parte 3) - Esercitazioni pratiche



**Modulo 8 (4 ore - teoria, 4 ore - pratica) IL COLORE NELLA MODA**

L'importanza del colore nelle collezioni moda - La teoria del colore - Contrasti e affinità cromatiche - I colori acromatici - Equilibrare la silhouette con il colore - L'acquerello - Ideazione e progettazione di una mini capsule collection (parte 4) - Esercitazioni pratiche

**Modulo 9 (2 ore - teoria, 2 ore - pratica) GLI ACCESSORI DI MODA**

Gli accessori moda: estetica e funzionalità - Le conterie - Pellami: tipologie e lavorazioni - Progettazione di accessori - Le calzature - Le borse - Ideazione e progettazione di una mini capsules collection (parte 5) - Esercitazioni pratiche

**Modulo 10 (4 ore - teoria, 4 ore - pratica) LA PROMOZIONE NEL FASHION**

Dal Brief all'Idea Creativa - Visual Communication - La pubblicità della moda (Star Strategy e Media Planning) - Fashion events business e consumer : le sfilate e i livenesshow

**Modulo 11 (2 ore - teoria, 2 ore - pratica) LA MODA SU WEB**

Interattività e Strategia Multiplatforma - Piani Editoriali e Social Media - Gli Influencers: Fashion Bloggers, Trend Setters - Cool Hunting

**Modulo 12 (2 ore - teoria, 2 ore - pratica) VISUAL MERCHANDISING**

Il Marketing Esperienziale - Aggregazione Merceologica - Area Espositiva e Layout - I Calendari Commerciali

**Modulo 13 (2 ore - pratica) IL MERCATO DEL LUSSO TRA ETICA E BUSINESS**

Charity e Moda - La Limited Edition benefica - Il Mecenatismo Aziendale: tra Arte, Moda e Cultura - Le Fondazioni: Identità e Finalità

**Modulo 14 (2 ore - pratica) IL PORTFOLIO**

Il portfolio - Scelta dei lavori e impaginazione book - Presentazione dei progetti di collezione - Introduzione all'uso di Photoshop e Procreate per la moda - Esercitazioni pratiche

**Modulo 15 (8h teoria) MODULI OBBLIGATORI**

D.lgs 81/08: Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro (4h teoria)

Diritti e Doveri dei Lavoratori in Somministrazione (4h teoria)