LUXURY WEDDING & DESTINATION WEDDING PLANNER (80 Ore)

Obbiettivi: Il corso è rivolto a chi vuole approfondire la professione di Wedding Planner e capire le molteplici sfumature e differenze nell'organizzazione di eventi tradizionali e di eventi speciali come i matrimoni. Il corso mira a fornire le competenze per lavorare nell'area della progettazione di eventi privati nazionali e internazionali, con tecniche mirate alla comunicazione e marketing. Un professionista che pianifica e sviluppa l'evento matrimonio e si assume la responsabilità per la scelta degli elementi creativi, tecnici e logistici, realizzando e curando la progettazione complessiva dell'evento. Il percorso progettato e le metodologie didattiche utilizzate permetteranno di formare un profilo professionale in grado di operare efficacemente nel settore del management organizzativo consentendo una qualificazione ad alto livello necessaria nel mercato del lavoro con conoscenze, strumenti e tecniche aggiornati.
Le aree di interesse spaziano dalla comunicazione al marketing, dal concept creativo al public speaking con approfondimenti di psicologia comportamentale volta alla gestione dello stress, alla leadership e al team di lavoro. Grande rilievo sarà dato al marketing strategico in ambito wedding. La metodologia utilizzata sarà quella attivo-partecipativa attraverso la quale si intende coinvolgere i corsisti nel processo di formazione. L'utilizzo di esercitazioni, simulazioni, studio di casi, alternati alla lezione frontale, consentirà la costante interazione tra corsisti e docenti, i quali potranno mettere in pratica i contenuti appresi e verificarne la corretta acquisizione.

Figura professionale in uscita: Organizzatore di matrimoni italiani e stranieri. Come diventare lo specialista del wedding e del destination wedding.

Modulo 1 AREA COMUNICAZIONE & MARKETING
Cos'è un Brand – Brand awareness, identity, image e positioning –Business model e management model - Mappa strategica – Mission –Vision
Brand identity e i 12 archetipi Junghiani Esercitazione pratica.

Modulo 2 (4h teoria - 4h pratica) AREA WEDDING
Definizione della figura professionale del wedding planner – Skills e abilità – Business model canvas e business plan - Caratteristiche di un'agenzia wedding di successo
La concorrenza: identificare i nostri competitors per differenziarci - La differenziazione come strumento di marketing - Case History
Esercitazione pratica.

Modulo 3 (4h teoria - 4h pratica) AREA COMUNICAZIONE & MARKETING
Profilazione del cliente e buyer personas Profilazione psicografica – Lifestyle marketing Esercitazione pratica.

Modulo 4 (4h teoria - 4h pratica) AREA WEDDING
Creazione progetto di nozze - Retroplanning e deadlines – Moodboard – Stili e tendenze - Esercitazione pratica.

Modulo 5 (4h teoria - 4h pratica) AREA COMUNICAZIONE & MARKETING
Public Speaking – Tecniche per parlare in pubblico Esercitazione pratica.

Modulo 6 (4h teoria - 4h pratica) AREA WEDDING
Wedding graphic suite (i coordinati di nozze): partecipazioni, save the date, libretto cerimonia, tableau de mariage, menù, welcome bag, segnaletica
Wedding Industry – L'Italia come destination wedding - Wedding travel coordinator Esercitazione pratica.

Modulo 7 (4h teoria - 4h pratica) AREA COMUNICAZIONE & MARKETING
Comunicazione assertiva ed efficace - Principi di problem solving: metodologia - L'ansia propria e altrui. Come gestirla al meglio e trarne vantaggio - Gestione dello stress nel gruppo di lavoro: il burnout - Leader, antileader, gregari - Che leader sei? - Leadership e gestione del team
Esercitazione pratica.

Modulo 8 (4h teoria - 4h pratica) AREA WEDDING
Contratto – Pricing: il costo della consulenza
Destination wedding planner: il matrimonio Indiano – I diversi riti: civile, unione civile, religioso e simbolico- I diversi rituali pagani
Esercitazione pratica

Modulo 9 (4h teoria - 4h pratica) AREA WEDDING
Wedding day: il giorno del matrimonio – Giornata tipo di un wedding planner - Timing del giorno del SI, scaletta e planning - La preparazione della camera della sposa – Come gestire un matrimonio ai tempi del Covid: regole e procedure
Esercitazione pratica

Modulo 10 (8h teoria) Moduli Obbligatori
D.lgs 81/08: Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro (4h teoria) Diritti e Doveri dei Lavoratori Temporanei (4h teoria)