

Personal shopper e consulente d'immagine (80 ore)

Obiettivi: Il corso si propone di fornire ai partecipanti una preparazione specifica sugli strumenti che per mettono ai professionisti del settore immagine (personal shopper, consulenti e stylist strategist) di proporre cambi look che ne valorizzino tanto la figura quanto il ruolo sociale del cliente, suggerendo accessori e proponendo abbinamenti per un'immagine di successo. Attraverso analisi antropometriche e armocromatiche gli allievi saranno in grado di costruire per loro o per i propri clienti un'immagine di successo in linea con il proprio ruolo professionale e il proprio lifestyle.

Modulo 1 IL PERSONAL SHOPPER E IL CONSULENTE DI IMMAGINE (8h)

Tecniche di comunicazione, come trattare con il cliente, comunicazione assertiva e ascolto attivo.

Analogie e differenze tra le due figure professionali: obiettivi, tecniche e strumenti.

Le fasi della consulenza: tipologie di analisi e servizi proposti.

Modulo 2 TEORIA E TECNICHE DELL'ARMOCROMIA (16h)

La teoria dei drappi, analisi con cornici, Colori caldi/freddi, Scala Mansell, le quattro stagioni

armocromatiche, i sottogruppi, valore, tono e contrasto. Psicologia del colore, il colore e gli stili di abbigliamento.

Modulo 3 PSICOLOGIA DELLA MODA E STILI DI ABBIGLIAMENTO (8h)

La psicologia della moda, motivazioni relative alla scelta dello stile.

Recycling, upcycling, moda circolare, restyling, slow fashion vs fast fashion.

Creare diversi stili: vintage, glamour, casual, street, minimal.

Modulo 4. MORFOLOGIA DEL CORPO E DEL VISO (16h)

Analisi antropometrica, tecniche di camoufflage, gestione problematiche morfologiche.

Analisi Tipologie di silouethe: clessidra, triangolo inverso, rettangolo, ovale, trapezio, figura piena.

Analisi dei tessuti: lucentezza, igroscopicità, flessibilità, pilling.

Face shape: ovale, rotondo, quadrato, triangolare, a cuore, diamante.

Modulo 5 DRESS CODE AZIENDALE (8h)

Il dress code professionale, i meeting di lavoro, le riunioni, le occasioni formali.

Gli stili business maschili e femminili, realizzazione moodboard in base alle occasioni.

Modulo 6 ANALISI ARMOCROMATICA E MORFOLOGICA DELLA FIGURA MASCHILE (16h)

Analisi antropometrica, individuazione palette di colori.

Analisi morfologica del corpo maschile, analisi morfologica del viso.

Identificazione dei principali stili di abbigliamento.

Tecniche di camoufflage

Modulo 7 MODULI OBBLIGATORI (8 h teoria)

D.lgs 81/08: Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro (4h teoria)

Diritti e Doveri dei Lavoratori in Somministrazione (4h teoria)

Abea S.r.l. con Unico Socio

Sede Legale Via B. Quaranta 47/A – 49 20139 Milano (MI)
Tel. +39 02 36587709 Fax +39 02 36587731 www.abeafor.it
C.F. P.IVA 05102840963 Cap. Soc. € 10.000 N°Rea 179745

