



PERSONAL SHOPPER (80 Ore)

Obiettivi: il personal shopper è una figura professionale sempre più richiesta da **personaggi dello spettacolo, sportivi, politici, manager di grandi aziende** e da tutti coloro che, per motivi professionali o personali, desiderano costruirsi un'immagine di successo in linea con il proprio ruolo. Grazie ad una conoscenza approfondita del significato dei colori, delle forme e delle linee, della comunicazione non verbale e dell'etichetta, i professionisti dell'immagine – personal shopper, consulenti e style strategist – **propongono un cambio di look che valorizza il cliente**, suggeriscono gli abbinamenti e gli accessori più opportuni per un'immagine di successo. Essere un consulente d'immagine o un personal shopper significa saper identificare ed esaltare la personalità femminile e maschile adeguandola al ruolo, al contesto, alle caratteristiche fisiche della persona che richiede la consulenza. Ti piacerebbe iniziare una carriera nel mondo dell'Immagine? Essere in grado di analizzare con competenza il look di una persona e aiutarla ad individuare gli errori che sta commettendo, suggerendo soluzioni pratiche e sostenibili per sfoggiare finalmente il look giusto?

Un percorso di alta formazione attraverso il quale si otterranno degli strumenti pratici e immediati per **gestire in autonomia la consulenza d'immagine**, implementando un percorso digital per creare e sponsorizzare la propria immagine e il proprio brand in maniera coerente all'interno dei social network.

Modulo 1 (8h teoria) *Le figure del personal shopper e del consulente d'immagine*

C. I. chi è, come lavora, obiettivi, strumenti

P.S. Chi è, come lavora, obiettivi, strumenti

Come si svolge la consulenza, quali analisi, che servizi proporre, come trattare con il cliente, comunicazione positiva, accoglienza, ascolto.

Storia della consulenza d'immagine.

Conoscenza degli allievi del corso.

Modulo 2 (4h teoria - 4h pratica) *Armocromia e teoria del colore*

4 ore teoria: Colori caldi/freddi, Scala Mansell, le 4 stagioni armo cromatiche, i sottogruppi, i nomi comparativi, valore, tono e contrasto

4 ore pratica: Esercitazione pratica creare ebook con le stagioni armo cromatiche.

Modulo 3 (4h teoria - 4h pratica) *tecniche di analisi armo cromatica*

4 ore teoria: la luce, la teoria dei drappi, l'analisi con cornici, come creare il proprio kit di analisi, Come analizzare on line, Tecnica di fotografia per analisi on line.

4 ore pratica: a coppie analisi reciproca tra corsiste, valutazione finale complessiva in gruppo.

Abea S.r.l. con Unico Socio

Sede Legale Via B. Quaranta 47/A – 49 20139 Milano (MI)

Tel. +39 02 36587709 Fax +39 02 36587731 www.abeaform.it

C.F. P.IVA 05102840963 Cap. Soc. € 10.000 N°Rea 1797457





Modulo 4 (4h teoria - 4h pratica) *Psicologia dei colori*

4 ore teoria Riferimenti psicologici del colore in occidente, come creare gli stili di abbigliamento con i colori, gli accessori, come indossare i colori non in palette

4 ore pratica: crea dei mood board per ogni stagione armo cromatica

Modulo 5 (6h teoria - 2h pratica) *psicologia della moda e stili di abbigliamento*

4 ore teoria sulla psicologia di moda, le scelte dietro ogni stile indossato, test di autovalutazione.

Cosa sono il recycling, upcycling, slow fashion, fast fashion, economia circolare, restyling

4 ore pratica: crea capsule collection in diversi stili: vintage, glamour, minimal, metropolitano, casual

Modulo 6 (4h teoria - 4h pratica) *analisi morfologia fisica e del viso*

4 ore teoria: come fare le analisi antropometriche, gestione delle diverse problematiche della figura, tecniche di camouflage. Analisi del viso, occhiali, capelli e trucco per ogni viso.

4 ore pratica: creare mood board per le diverse tipologie fisiche: triangolo, rettangolo, clessidra, ovale, triangolo inverso, otto.

Modulo 7 (8h pratica) *come realizzare gli style book per la cliente*

8 ore esercitazione pratica: ogni corsista creerà uno style book per un'altra corsista lavoro a coppie.

Gli strumenti on line per creare palette armo cromatiche.

Modulo 8 (4h teoria - 4h pratica) *analisi armo cromatica uomo e body shapes*

4 ore teoria. *Le diverse tecniche di analisi applicate all'uomo, le analisi delle forme corporee le palette colore, i principali stili di abbigliamento maschile.*

4 ore pratica: *creare ebook per ogni stagione armo cromatica completo di stili di abbigliamento.*

Modulo 9 (4h teoria - 4h pratica) *Dress code aziendale e bon ton*

4 ore teoria: il dress code professionale, i meeting di lavoro, le riunioni, le occasioni formali. I 4 stili business sia maschile che femminile.

4 ore prova pratica: crea mood board con i 4 stili business

Modulo 10 (8h teoria) *come strutturare la propria attività*

8 ore teoria Business model, servizi, business plan, la propria tariffa oraria, creazione profili social per marketing,

Abea S.r.l. con Unico Socio

Sede Legale Via B. Quaranta 47/A – 49 20139 Milano (MI)

Tel. +39 02 36587709 Fax +39 02 36587731 www.abeaform.it

C.F. P.IVA 05102840963 Cap. Soc. € 10.000 N°Rea 1797457

