CONSULENTE DI IMMAGINE (40 Ore)

Obiettivi: Il consulente d'immagine e il personal shopper sono figure professionali sempre più richieste da **personaggi dello spettacolo, sportivi, politici, manager di grandi aziende** e da tutti coloro che, per motivi professionali o personali, desiderano costruirsi un'immagine di successo in linea con il proprio ruolo. Grazie ad una conoscenza approfondita del significato dei colori, delle forme e delle linee, della comunicazione non verbale e dell'etichetta, i professionisti dell'immagine – personal shopper, consulenti e style strategist – **propongono un cambio di look che valorizza il cliente**, suggeriscono gli abbinamenti e gli accessori più opportuni per un'immagine di successo. Essere un consulente d'immagine o un personal shopper significa saper identificare ed esaltare la personalità femminile e maschile adeguandola al ruolo, al contesto, alle caratteristiche fisiche della persona che richiede la consulenza. Ti piacerebbe iniziare una carriera nel mondo dell'Immagine? Essere in grado di analizzare con competenza il look di una persona e aiutarla ad individuare gli errori che sta commettendo, suggerendo soluzioni pratiche e sostenibili per sfoggiare finalmente il look giusto?
Un percorso di alta formazione attraverso il quale si otterranno degli strumenti pratici e immediati per **gestire in autonomia la consulenza d'immagine,** implementando un percorso digital per creare e sponsorizzare la propria immagine e il proprio brand in maniera coerente all'interno dei social network.

Modulo 1 (8h teoria) *strategie di marketing con Instagram*
8 ore teoria intervallata da esercitazioni per impostare la propria strategia marketing.

Modulo 2 (8h teoria) *Creare il proprio brand*
8 ore teoria e interazione Personal branding, valori, nome, colori, logo, mood board, payoff

Modulo 3 (8h teoria) *il sito aziendale*
Le basi di una presenza on line, hosting, template, cosa deve contenere un sito professionale, i canali per l'e-mail marketing, i freebie.

Modulo 4 (8h pratica) *crea le tue grafiche con canva per i social network*
8 ore esercitazioni pratiche: produzione di materiale grafico per il proprio brand. Utilizzo del materiale creato nel modulo 12.

Modulo 5 (8h pratica) *creazione di ebook regalo (freebie) per costruire la propria lista dedicata all'emali marketing.*
8 ore esercitazione pratica, adoperando tutti gli strumenti acquisiti in tutto il percorso.