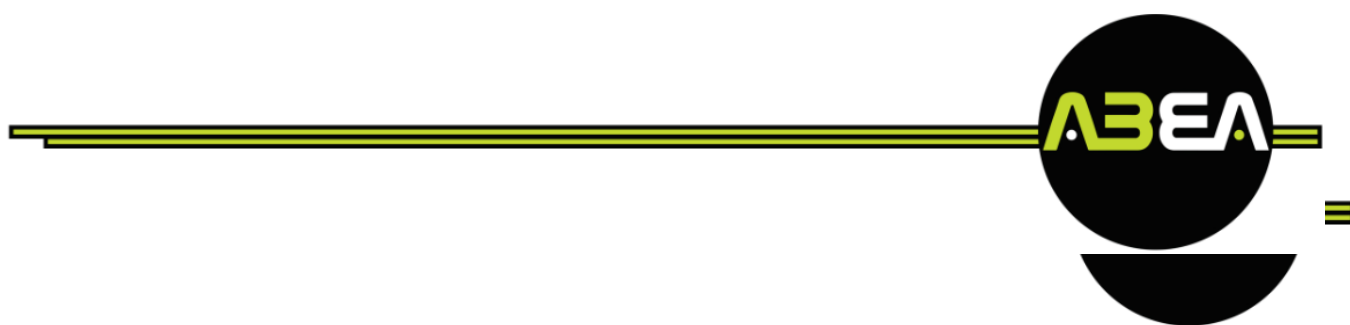




LUXURY MANAGER & DIGITAL PR(80 ore)

Obiettivi: Il corso si propone di fornire ai partecipanti una preparazione specifica negli ambiti luxury e fashion e di sviluppare una comprensione integrata delle diverse tecniche disciplinari relative ai mercati di riferimento. L'acquisizione delle competenze sarà garantita da attività didattiche che favoriranno lo sviluppo di capacità analitiche, elaborazione di piani strategici. La figura professionale in uscita avrà le competenze necessarie per lavorare in società operanti nei settori: moda, lusso e lifestyle. Potrà muoversi nel campo del marketing, della comunicazione e degli eventi, nel brand management e nel retail. Sarà, infine, in grado di individuare, coordinare e attuare gli interventi volti allo sviluppo e al posizionamento di un brand nel Fashion system.

Modulo 1 (6h teoria - 6h pratica) *Comunicazione d'impresa*

Principi e modelli di comunicazione d'impresa- Gli stakeholders- Le relazioni pubbliche- Piano di comunicazione integrato- Gli strumenti della corporate communication.

Modulo 2 (6h teoria - 6h pratica) *Luxury brand management*

Definizione di luxury brand- anatomia della brand identity- Gestione corporate del portafoglio di marca: product brand e brand di linea- il cobranding strategico e le capsule collection

Modulo 3 (4h teoria - 4h pratica) *Luxury marketing*

Definizione disciplinare di marketing- Il target: segmentazione dei luxury consumers- La piramide high spenders: capire bisogni e le abitudini di consumo-Segmentazione della domanda e dell'offerta nel fashion luxury (haute couture vs prêt à porter)- Analisi ambientali, di mercato e della concorrenza- Posizionamento: Definizione dello strategic planning- Le 7 P del lusso e gestione degli strumenti di marketing operativo

Modulo 4 (4 h teoria - 4h pratica) *La promozione del brand di lusso*

Cenni di visual merchandising- Strategie creative nella pubblicità di moda- L'influencer marketing- Digital luxury communication e pianificazione multiplatforma- Strategie multichannel vs strategie omnichannel.

Modulo 5 (4h teoria - 4h pratica) *Etica e business: la Corporate Social Responsibility*

Il concetto di CSR- I pilastri della sostenibilità aziendale- Gli strumenti e le finalità- La limited edition- La charity- Le fondazioni operative e di erogazione.

Modulo 6 (4h teoria-4h pratica) *Fashion luxury event: le sfilate*

La messa in scena del concept- Le figure professionali coinvolte- Le agenzie di moda- Gestione show- Organizzazione catwalk (timing, allestimenti, backstage) **Modulo 1 (4h teoria - 4h pratica) *Le pubbliche relazioni***

Figure professionali e ruoli operativi delle PR- Media relations- I destinatari- Gli strumenti della corporate communication.



Abea S.r.l. con Unico Socio

Sede Legale Via B. Quaranta 47/A – 49 20139 Milano (MI)
Tel. +39 02 36587709 Fax +39 02 36587731 www.abeaform.it
C.F. P.IVA 05102840963 Cap. Soc. € 10.000 N°Rea 1797457

Modulo 7 (4h teoria - 4h pratica) *Gli strumenti delle PR*

Il comunicati stampa: formattazione e gestione dei contenuti- La conferenza stampa: media event- La media list- La rassegna stampa- Le digital PR-L'intervista.

Modulo 8 (4h teoria - 4h pratica) *Piano di comunicazione integrata*

Cos'è un piano di comunicazione e come crearlo-Gestione delle strategie- Obiettivi- La cross communication

Modulo 9 (4h teoria - 4h pratica) *Le digital PR*

Scelta dei canali digitali-gestione profili social- individuare e gestire brand ambassador e influencers- Crisis management

Modulo 10 (8 h teoria) *Moduli obbligatori*

D.lgs 81/08: Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro (4h teoria)

Diritti e Doveri dei Lavoratori in Somministrazione (4h teoria)