



## CORSO MEETING DESIGN (40 Ore)

L'Evento come strumento di marketing.

Caratteri distintivi:

5 protagonisti promotore, finanziatore, organizzatore, pubblico, messaggio.

4 caratteristiche principali: esperienziale, limitato nel tempo, pianificato, presenza diretta pubblico.

Specificità evento

Intro Strategia progettuale ed organizzativa: Analisi degli obiettivi principali, identificazione degli stakeolder e del target.

Esercitazione pratica

**Meeting designer:** progettare l'evento - Tipologie di eventi : Format e metodologie e tecniche –

Principali format: eventi speciali, convention, viaggi incentive, company, day ecc.

Eventi e tecnologie digitali: tipologie eventi online

Case history - Esercitazione pratica

Event Plan – kick off meeting

Strategia di comunicazione – brand identity

Esercitazione pratica



Program design: scelta relatori, esposizione, moderatore o facilitatore, coaching degli speaker online, eventi collegati.

Sviluppare schedulazione di un evento.

Esercitazione pratica