



MEDIA RELATION (40H)

Obiettivi: il corso si propone di far conoscere agli allievi gli strumenti, i metodi e le pratiche operative per sfruttare appieno e secondo un approccio manageriale il mondo delle pubbliche relazioni. Il progetto formativo si articolerà su tematiche e sviluppo di attività (stesura comunicati, gestione influencers, etc) per consentire ai candidati di sviluppare competenze specifiche utili per lo sviluppo di piani che possono aiutare un'azienda a raggiungere importanti risultati commerciali e di consolidamento d'immagine.

Modulo 1 (4h teoria - 4h pratica) *Le pubbliche relazioni*

Figure professionali e ruoli operativi delle PR- Media relations - I destinatari- Gli strumenti della corporate communication.

Modulo 2 (8h teoria - 8h pratica) *Gli strumenti delle PR*

Il comunicato stampa: formattazione e gestione dei contenuti- La conferenza stampa: media event- La media list- La rassegna stampa- Le digital PR- L'intervista.

Modulo 3 (4h teoria - 4h pratica) *Piano di comunicazione integrata*

Cos'è un piano di comunicazione e come crearlo- Gestione delle strategie- Obiettivi- La cross communication

Modulo 4 (4h teoria - 4h pratica) *Le digital PR*

Sceita dei canali digitali- gestione profili social- individuare e gestire brand ambassador e influencers- crisis management.