



# CORSO GRAPHIC DESIGN (40 Ore)

## Modulo 1:

- Introduzione
- utilizzo del colore
- utilizzo delle Fonts
- Come presentare un progetto di Graphic Design
- Utilizzo di: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e Adobe InDesign
- basi della progettazione grafica
- regole della Gestalt
- concetto di “less is more”
- uso dello spazio
- Creazione di una immagine coordinata
- Utilizzo di: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e Adobe InDesign
- Esercitazione

## Modulo 2:

- Regole base della creazione di grafiche per i social
- Emergere visivamente nelle pagine social
- Creazione di grafiche per i diverse pagine social
- Creare una grafica coordinata per i social
- creare una palette colori per i social
- Utilizzo di: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e Adobe InDesign
- Creazione di un Carosello
- Utilizzo di Canva
- Utilizzo base di Adobe Rush per montare video social
- Esercitazione

### Modulo 3:

- Basi nella creazione di una Infografica
- Tipologie di Infografica
- Struttura di un'infografica
- Infografica come strumento di comunicazione
- Utilizzo di: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e Adobe InDesign
- Esercitazione

### Modulo 4:

- Introduzione Corso Packaging
- Informazione generali sul packaging
- Packaging primario, secondario e terziario
- Conai
- Le fasi creative e di realizzazione di un packaging.
- Creazione in Illustrator di una fustella lineare standard
- la creazione di un packaging partendo da un prodotto
- Esercitazione pratica

### Modulo 5:

- Riepilogo generale
- creazione di un mood board
- presentazione del progetto
- Esercitazione finale