



CORSO EVENTI CULTURALI ITINERANTI E ROAD SHOW (40 Ore)

Panoramica Format eventi

Trend eventi: eventi socio culturali e road show

Tipologia: festival, presentazioni, dibattiti e convegni, tour.

Obiettivi di comunicazione, Struttura organizzativa, il modello di organizzazione: pre-produzione, produzione e post-produzione

Case history - Esercitazione pratica

Eventi culturali e roadshow

L'Evento come strumento di marketing, finalità socio culturali

Caratteristiche principali e specificità evento.

Logistica di evento

Strategia progettuale ed organizzativa: Analisi degli obiettivi principali, identificazione degli stakeolder e del target.

Esercitazione pratica

Obiettivo evento socio culturale Pubblico E Privato

Analisi dei bisogni del target, scelta della location, fornitori.

L'importanza dei Partners nell'organizzazione e come sceglierli.

Sponsor come coinvolgerlo: strumenti e modelli di sponsorizzazioni

Relazionarsi con le Istituzioni

Organizzare tour ed eventi ai tempi del post Covid e di crisi politiche internazionali

Esercitazione pratica

Come comunicare gli eventi culturali e i tour.

Comunicazione istituzionale pre durante e post evento.

Come comunicare un road show: planning

Geo-targetizzare la comunicazione

Inviti evento - deadline

Differenza tra comunicazione offline e online: creare il mix communication di evento

Esercitazione pratica