



MARKETING E MANAGEMENT DEL MADE IN ITALY (120 ORE)

L'obiettivo del corso è la formazione di figure professionali capaci di comprendere l'interazione tra i concetti di "made in" e di "brand" nelle preferenze dei consumatori e, le diverse strategie che le imprese italiane presenti sui mercati adottano per valorizzare i propri prodotti. Saper costruire piani di azione e di comunicazione in cui il Made in Italy venga utilizzato come leva strategica determinante per le imprese nazionali orientate all'internazionalizzazione. Saranno analizzati diversi settori tipici del Made in Italy tra i quali quello alimentare per il quale l'associazione della denominazione di origine è uno dei fattori determinanti nel processo di acquisto del consumatore, quello della moda italiana riconosciuta a livello globale e quello del prodotto culturale come leva strategica per la promozione del territorio, delle sue specificità e della sua storia.

MODULO 1: ELEMENTI DI MARKETING (8 teoria-8 pratica)

- Cos'è il marketing
- Analisi ambientale, concorrenza, mercato
- Segmentazione della domanda e dell'offerta
- Strategic planning
- Strumenti di marketing operativo

MODULO2: MARKETING ESPERIENZIALE (4 teoria-4pratica)

- La progettazione dell'esperienza
- Moduli strategici esperienziali
- Experience providers e customer experience
- L'esperienza olistica di Eataly

Abea S.r.l. con Unico Socio

Sede Legale Via B. Quaranta 47/A – 49 20139 Milano (MI)
Tel. +39 02 36587709 Fax +39 02 36587731 www.abeaform.it
C.F. P.IVA 05102840963 Cap. Soc. € 10.000 N°Rea 1797457





MODULO 3: IL PRODOTTO CULTURALE (12 teoria- 12 pratica)

- Identità, target, leve strategiche
- Il posizionamento del prodotto e dell 'evento culturale
- Promuovere l'arte e la cultura
- Il digitale come mezzo per aumentare l 'audience
- Esercitazioni pratiche

MODULO 4: PRODOTTI TIPICI E TERRIOTORIO (14 teoria-14 pratica)

- Territorialità e prodotti tipici
- La cookery experience: promozione del terriorio attraverso la cucina
- Direttive comunitarie e legislazione nazionale: la food policy
- Tutela del made in italy: le denominazioni dei prodotti alimentari
- Esercitazioni pratiche

MODULO 5: MODA E DESIGN: QUANDO LO STILE PARLA ITALIANO (14 teoria-14 pratica)

- Luxury e fashion: analisi del mercato italiano
- La nascita del made in Italy nella moda e nel design: tradizione e innovazione
- Struttura di un fashion brand made in Italy
- Digital promotion dei brand italiani

MODULO 6: LEGISLAZIONE DEL MADE IN ITALY (8 ore teoria)

- Il “Made in”: normativa europea
- Normativa e regolamentazione del marchio d'origine più famoso al mondo
- Chi può usarlo e quando
- Informazione al consumatore ed etichettatura dei prodotti

MODULI OBBLIGATORI (8 ore teoria)

- Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro – Parte Generale (4 ore teoria)
- Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione (4 ore teoria)

Abea S.r.l. con Unico Socio

Sede Legale Via B. Quaranta 47/A – 49 20139 Milano (MI)
Tel. +39 02 36587709 Fax +39 02 36587731 www.abeaform.it
C.F. P.IVA 05102840963 Cap. Soc. € 10.000 N°Rea 1797457

