



## CORSO DI SEO SPECIALIST (80 Ore)

**Obiettivi:** Il corso mira a far acquisire le competenze base per la progettazione, creazione e gestione di contenuti testuali destinati a progetti web. La didattica insisterà sulla pratica di ottimizzazione SEO del contenuto scritto, compresa la sua gestione all'interno del sito, nonché sulle opportunità di marketing che i contenuti testuali offrono, se pianificati e realizzati secondo logiche strategiche. Saranno forniti cenni di link-building, per meglio comprendere il ruolo dei contenuti nella strategia di crescita SEO di un sito. I partecipanti apprenderanno i basilari strumenti utili alla pianificazione dei testi, secondo le logiche dei *trend topic*, oltre a familiarizzare con le funzioni della piattaforma WordPress, dedicati all'editing di articoli, alla gestione di categorie e TAG. L'obiettivo è formare una figura professionale attualmente molto richiesta dal mercato del lavoro (web content writer, Jr SEO Copywriter) in grado di strutturare, produrre e gestire testi efficaci per un sito web.

### **Modulo 1 (8h teoria) *Introduzione al corso: dal Web 1.0 al Web 4.0***

Aggiornamenti algoritmo di Google: come è cambiata la SEO dal 2000 ad oggi - Web semantico: ontologie e attributi - Rank Brain e Search Intent - TOPIC e KEYWORD: Come individuare le keyword e come classificarle - Come individuare e gestire il Topic per il posizionamento.

### **Modulo 2 (8h teoria - 8h pratica) *Strumenti del SEO Copywriter***

Strumenti on-line gratuiti per la pianificazione del contenuto - Esercitazione: dato un progetto, utilizzare gli strumenti per individuare i topic da sviluppare e le keyword che compongono il corredo semantico della strategia di posizionamento. Presentazione di un piano editoriale coerente ed efficace.

### **Modulo 3 (10h teoria - 10h pratica) *Dalla pianificazione alla scrittura del contenuto***

Le 5 W - TAG Title e TAG Metadescription - Struttura del testo - Il campo semantico e le query - La Call To Action - Esercitazione: scrivere title e metadescription di articoli già pubblicati - Funzione del blog in un sito di aziendale: Case history - Esercitazione: scrivere secondo le linee guida esposte, uno degli articoli pianificati nell'esercitazione 2.1.

### **Modulo 4 (4h teoria - 4h pratica) *Pubblicazione del contenuto su piattaforma CMS***

Wordpress: gestione degli elementi grafici; ottimizzazione attraverso i plug-in; controllo SEO del testo e delle immagini (di Wordpress si vedrà solo l'interfaccia per la gestione dei contenuti, nulla riguardo la programmazione di un sito web) - Esercitazione: inserire su Wordpress il testo scritto nell'esercitazione 3.2 - Esercitazione: dato un testo scritto da terzi, ottimizzarlo nella parte testuale e caricarlo su Wordpress completandone la formattazione.

### **Modulo 5 (4h teoria) *Gestione dei link***

Cenni di link building: gestione dei link esterni e dei link interni - Tassonomie: gestione dei TAG.

### **Modulo 6 (8h teoria - 8h pratica) *Content Marketing***

Cos'è il content marketing: declinazioni e applicazioni - Guest post: gestione efficace - Case history - Elementi di Storytelling: comunicare attraverso la narrazione - Esercitazione: Dato un brand cliente, pianificare e scrivere un guest post, identificando il portale ospitante.

### **Modulo 7 (8h teoria) *Moduli Obbligatori***

D.lgs 81/08: Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro (4h teoria)

Diritti e Doveri dei Lavoratori in Somministrazione (4h teoria)