

CORSO DI ADOBE PHOTOSHOP E GRAFICHE SOCIAL (80 Ore)

Obiettivi: L'obiettivo del corso è insegnare l'utilizzo del software a livello professionale e di esaminare la composizione grafica rivolta al mondo dei social media. Al termine del corso gli allievi saranno in grado di padroneggiare tutti gli strumenti di lavoro in piena autonomia, e a realizzare progetti anche complessi.

Modulo 1 (32h teoria - 32h pratica) *Adobe Photoshop*

Introduzione al corso - introduzione a Photoshop - interfaccia - selezioni - livelli - area di lavoro - strumenti (prima parte e seconda parte) - palette - usare e capire le palette - strumenti di ritocco - Maschere - gruppi - selezioni tramite Intervallo colori - Metodi Fusione - Il colore in graphic design - colorazione - correzione dei colori e tonalità - Sfumature - Filtri - azioni e automatizzazioni - Batch - Tracciati e scontorni vettoriali - strumenti forma - Livelli di regolazione - oggetti avanzati - fuoco prospettico - Portrait Retouching - separazione frequenze - Dodge e Burn- Filtro camera Raw - il 3D di Photoshop - progettazione web - Esportazioni - Esercitazioni pratiche.

Modulo 2 (8h teoria - 8h pratica) *Grafiche Social*

Metodologia della progettazione grafica per i social - Creazione post social - le palette colore nei social - introduzione e funzionalità di base di Canva - Creazione nuovo progetto - I modelli - Strumenti di Canva (prima e seconda parte) - scelta sfondo - Inserimento testo e elementi - Scelta dei font - Scelta delle immagini e cornici - Creazione pagine - Esercitazioni pratiche