



ADOBE PHOTOSHOP E GRAFICHE SOCIAL (120 Ore)

Obiettivi: L'obiettivo del corso è insegnare l'utilizzo del software a livello professionale, in più di esaminare la composizione grafica rivolta al mondo dei social media. Al termine del corso gli allievi saranno in grado di padroneggiare tutti gli strumenti di lavoro in piena autonomia, e a realizzare progetti anche complessi.

Modulo 1 (48h teoria - 48h pratica) *Adobe Photoshop*

Introduzione al corso - introduzione a Photoshop - interfaccia - selezioni - livelli - area di lavoro - strumenti (prima parte e seconda parte) - palette - usare e capire le palette - strumenti di ritocco - Maschere - gruppi – selezioni tramite Intervallo colori – Metodi Fusione - Il colore in graphic design - colorazione - correzione dei colori e tonalità - Sfumature – Filtri - azioni e automatizzazioni - Batch - Tracciati e scontorni vettoriali - strumenti forma - Livelli di regolazione – oggetti avanzati - fuoco prospettico – Portrait Retouching – separazione frequenze – Dodge e Burn - Introduzione a Photoshop Lightroom - gestione del flusso di lavoro - Gestione dei cataloghi e delle cartelle - etichette e parole chiave - Pannello Sviluppo Lightroom - Istogramma e regolazioni - inserire un logo – Interazione tra Lightroom e Photoshop – esportazioni - Esercitazioni pratiche.

Modulo 2 (8h teoria - 8h pratica) *Grafiche Social*

Metodologia della progettazione grafica per i social - Creazione post social – le palette colore nei social - introduzione e funzionalità di base di Canva - Creazione nuovo progetto - I modelli - Strumenti di Canva (prima e seconda parte) - scelta sfondo - Inserimento testo e elementi - Scelta dei font- Scelta delle immagini e cornici - Creazione presentazione - Creazione pagine – Esercitazioni pratiche.

Modulo 3 (4h teoria) *D. lgs 81/08: Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro*

Modulo 4 (4h teoria) *Diritti e Doveri dei Lavoratori in somministrazione*