



CORSO DI DIGITAL & SOCIAL MEDIA MARKETING (120 Ore)

Obiettivi: Obiettivo del percorso formativo è fornire a tutti i partecipanti nozioni pratiche e teoriche per poter lavorare nell'ufficio Marketing con particolare attenzione al Social Media Marketing, alla gestione del contenuto e alle tecniche di scrittura SEO. Al termine del corso i partecipanti conosceranno i concetti chiave per sviluppare in maniera efficace una campagna di marketing e le principali tecniche utilizzate per creare campagne di web marketing efficaci. Le lezioni puntano ad una preparazione pratica integrando contenuti teorici con esercitazioni e role playing.

Modulo 1 (8h teoria) *Presentazione partecipanti e team building*

Come fare Business con internet e i social Network - Introduzione ai social network: panoramica sui contenuti del corso poi sviluppati - Cos'è il Digital Marketing

Modulo 2 (4h teoria - 4h pratica) *Facebook parte 1*

Come creare una pagina aziendale - Differenza tra una pagina personale e aziendale - Come gestire in maniera corretta e proficua una pagina Facebook - Insights: Come gestire le statistiche su Facebook - Social Advertising su Facebook

Modulo 3 (4h teoria - 8h pratica) *Facebook parte 2*

Utilizzo dei Social Plugin: case history - L'algoritmo di Facebook: funzionamento e attività - Aumentare i fan - Cos'è Facebook ADS? Creazione di una campagna - Influencer marketing su Facebook

Modulo 4 (8h teoria - 8h pratica) *Twitter*

Personalizzazione del profilo - Come approcciarsi allo strumento - La strategia del nome - Connettere la comunicazione di Twitter con Facebook - Hashtags cosa sono come gestirli come crearli ad hoc - Strategie follower: come aumentarli - Strategie applicabili a twitter - I contenuti di valore - Case history - Influencer marketing su Twitter

Modulo 5 (8h teoria - 4h pratica) *LinkedIn*

I numeri di LinkedIn: l'importanza del social nel web marketing oggi - Profilo LinkedIn e personal branding - Impostare il profilo personale - I gruppi LinkedIn - Il motore di ricerca - Cosa fare con il profilo: i vantaggi del personal branding nel marketing - Il blog di LinkedIn - Pagine aziendali - Influencer marketing su LinkedIn

Modulo 6 (4h teoria - 4h pratica) *Instagram*

Come funziona Instagram? - Come creare un profilo su Instagram? - Che differenza c'è tra un profilo utente e un profilo business su Instagram? - Perché avere un profilo business su Instagram? - Come condividere foto, album di foto e video su Instagram? - Come si utilizzano i filtri? - A cosa serve la geolocalizzazione sulle foto di Instagram? - Come mettere tag su Instagram? - Cosa sono gli hashtag? - Come e quali hashtag utilizzare su Instagram? - Come cercare gli hashtag? - Cosa sono le stories e come si utilizzano? - Come ottenere risultati su Instagram? - Come fare Instagram marketing? - Come leggere le statistiche su Instagram? - Come attivare una sponsorizzazione su Instagram? - Influencer marketing su Instagram

Abea S.r.l. con Unico Socio

Sede Legale Via B. Quaranta 47/A - 49 20139 Milano (MI)
Tel. +39 02 36587709 Fax +39 02 36587731 www.abeaform.it
C.F. P.IVA 05102840963 Cap. Soc. € 10.000 N°Rea 1797457





Modulo 7 (4h teoria - 4h pratica) *Il piano di comunicazione*

Come si pianifica il piano di comunicazione - Gestire i Social Network in maniera coordinata - L'influencer marketing come strategia

Modulo 8 (4h teoria) *Dal Web 1.0 al Web 4.0 - Topic e Keyword*

Aggiornamenti algoritmo di Google: come è cambiata la SEO dal 2000 ad oggi - Web semantico: ontologie e attributi - Rank Brain e Search Intent - Come individuare le keyword e come classificarle - Come individuare e gestire il Topic per il posizionamento

Modulo 9 (4h teoria - 4h pratica) *Strumenti del SEO Copywriter*

Strumenti on-line gratuiti per la pianificazione del contenuto

Modulo 10 (4h teoria - 2h pratica) *Dalla pianificazione alla scrittura del contenuto*

TAG Title e TAG Metadescription - Struttura del testo - il campo semantico e le query - La Call To Action

Modulo 11 (4h teoria) *Gestione dei link*

Cenni di link building: gestione dei link esterni e dei link interni - Tassonomie: gestione dei TAG

Modulo 12 (4h teoria - 4h pratica) *Content Marketing*

Cos'è il Content Marketing: declinazioni e applicazioni - Guest post: gestione efficace e case history - Funzione del blog in un sito aziendale: case history

Modulo 13 (2h teoria - 8h pratica) *Pubblicazione del contenuto su CMS*

Wordpress: gestione degli elementi grafici; ottimizzazione attraverso i plug-in - controllo SEO del testo e delle immagini. ** di Wordpress si vedrà solo l'interfaccia per la gestione dei contenuti, nulla riguardo la programmazione di un sito web

Modulo 14 (Moduli Obbligatori)

D.lgs 81/08: Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro (4h teoria)

Diritti e Doveri dei Lavoratori Temporanei (4h teoria)